



מסד התקציה  
המסד להטמקה  
החברת לטמקה  
קמרה וממנה



המסד  
לקליטה העלה  
אנף יומות  
מסקית



עודים חולון

## בעל סטודיו לעיצוב גרפי?

מרגיש שחסרים לך כלים מעשיים לניהול הסטודיו?  
מעוניין לפתח את הסטודיו לעסק מצליח?

קהילת המעצבים הישראלית בשיתוף מט"י חולון  
פותחים לראשונה קורס לניהול ושיווק הסטודיו לעיצוב גרפי.

### בתכנית:

- הגדרת תחום עיסוק והכרות עם הסביבה העסקית
- כלים לניתוח רווחיות הסטודיו
- עקרונות הכנת תוכנית שיווקית
- תמחיר עלויות הסטודיו לעיצוב גרפי
- שווק עצמי ופרזנטציה למעצבים
- היבטים משפטיים בניהול הסטודיו
- תזרים המזומנים
- תקשורת שיווקית לעסק
- שיווק וקידום הסטודיו לעיצוב גרפי באינטרנט
- עיצוב גרפי וקניין רוחני
- ניהול מערכת היחסים עם הבנק
- על חשיבות מפגשי השירות עם לקוחות

הקורס יועבר על ידי מרצים מומחים בתחומם בשיתוף עם בעלי סטודיו אשר יתרמו מנסיונם המעשי בניהול הסטודיו.

יום ה' 2/6/11

12 מפגשים ( 60 שעות אקדמיות)

ימי ה' בין השעות: 18:00-22:00

מט"י חולון, רח' חנקין 109, חולון

1400 ☎ לחבר קהילת המעצבים הישראלית

2000 ☎ למשתתף חיצוני ( שאינו חבר קהילת המעצבים)

**מועד הפתיחה:**

**היקף הקורס:**

**מועדי הפגישות:**

**מיקום:**

**עלויות:**

על מנת להבטיח את מקומכם בקורס פנו לקבלת פרטים נוספים והרשמה  
לפיאולה טל: 03-5501128 info@mati-holon.org.il



מ.מ.י חולון-מרכז לטיפוח יזמות עסקית(ע"ר) 58-026-846-4  
 רח' חנקין 109, חולון 58394 טל' 03-5501128 פקס' 03-5501129  
 דואר אלקטרוני: www.mati-holon.org.il matiholon@mati-holon.org.il

## קורס "ניהול ופיתוח סטודיו לעיצוב גרפי"

תאריך פתיחה: 2.6.11

שעות לימוד: 18:00-22:00

מקום לימוד: בכיתת הדרכה של מ.מ.י חולון, רח' חנקין 109

מס'	יום	תאריך	נושא הלימוד	מרצה
1	ה'	2.6.11	פתיחה – מבוא, מטרות ומבנה הקורס.  מאפיינים אסטרטגיים בעולם העסקי הגדרת תחום עיסוק – האם אני באמת יודע להגדיר מהו תחום עיסוקי? הכרות עם הסביבה העסקית העוטפת בתי סטודיו לעיצוב גרפי – לקוחות, מתחרים, ספקים, גורמי ביניים. הגדרת חזון עסקי ניתוח מתחרים – זיהוי וניתוח הסביבה התחרותית של בתי סטודיו גרפיים (תרגול מעשי) מצבי ביקוש שסטודיו לעיצוב גרפי עשוי להיתקל בהם ודרכי התמודדות  תרגול מעשי של האלמנטים שנלמדו	מ.מ.י חולון+קהילת המעצבים בישראל  שלומי לחנה
2	ה'	9.6.11	רווחיות הסטודיו לעיצוב גרפי כלים לתיעוד, מדידה וניתוח של רווחיות העסק.	מיכה מרום
3	ה'	16.6.11	עקרונות הכנת תוכנית שיווקית לבתי סטודיו לעיצוב גרפי – מטרות, יעדים (תרגול מעשי) ניתוח עסקי של סטודיו לעיצוב גרפי באמצעות מודל SWOT (תרגול מעשי) פילוח- איך מפלחים לקוחות של סטודיו לעיצוב גרפי? אז למי בדיוק העסק מפנה משאביו? בידול – כלים לבידול סטודיו לעיצוב גרפי. האם אני יודע להגדיר מה מבדל אותי (תרגול מעשי) מיצוב (תרגול מעשי)  "תכנית שיווקית לסטודיו, בידול ומיצוב" הרצאת אורח- מעצב, בעל סטודיו לעיצוב גרפי	שלומי לחנה 18:00-21:15  טל הובר 21:15-22:00
4	ה'	23.6.11	תמחיר עלויות הסטודיו לעיצוב גרפי נקודת האיזון BREAK EVEN POINT, משמעויותיה, איך מחשבים, שימושים ניהוליים, מדידת הסיכון העסקי, בסיס תמחירי להמחרה נכונה. המחרת שירותי הסטודיו. באיזה מחיר למכור? איך לשלב בין החלטות כלכליות לשיקולים שיווקיים?  "תמחיר עלויות הסטודיו" הרצאת אורח- מעצבת, בעלת סטודיו לעיצוב גרפי	מיכה מרום 18:00-21:15  אירה גינזבורג 21:15-22:00

צבי פפר	<p><b>שווק עצמי ופרזנטציה למעצבים</b>  "אין הזדמנות שנייה ליצור רושם ראשוני"  תקשורת מילולית חד-סטרתית ודו-סטרתית  תקשורת בלתי מילולית (שפת הגוף)  טיפול בהתנגדויות  תרגול מצבי תקשורת בעזרת טלוויזיה במעגל סגור</p>	30.6.11	ה'	5
עו"ד יריב קדם	<p><b>ניהול סטודיו לעיצוב גרפי - היבטים משפטיים</b>. יחסים חוזיים בכלל ויחסי משרד עיצוב מול לקוחות, עובדים, וקבלני משנה, באספקלריה של זכויות בעלות או שימוש בעיצובים. הסכמי סודיות, והגבלת תחרות. דגשים למסמכים: הצעת מחיר, הזמנת עבודה, הזמנת רכש וכו' העסק כשותפות או חברה בע"מ.</p>	7.7.11	ה'	6
מיכה מרום	<p><b>תזרים המזומנים של הסטודיו לעיצוב גרפי</b>  ההבדל בין רווח לתזרים, כלים לניהול תזרימי נכון, גביה יעילה.</p>	14.7.11	ה'	7
<p><b>שלומי לחנה</b>  18:00-21:15</p> <p>-----</p> <p><b>מרצה אורח</b>  21:15-22:00</p>	<p><b>תקשורת שיווקית לעסק</b> : מהם מרכיבי התקשורת המרכזיים הרלוונטיים למעצבים גרפיים ( תרגול מעשי ) <b>דין בפרסום , יחסי ציבור , קידום מכירות , מכירה אישית ושיווק ישיר</b>.  <b>על ההבדלים המרכזיים בין שיווק מוצרים לשיווק שירותים</b>.  <b>חשיבות המשאב האנושי במשרדי מעצבים</b></p> <p>-----</p> <p><b>הרצאת אורח- מעצב, בעל סטודיו לעיצוב גרפי</b></p>	21.7.11	ה'	8
<p><b>צחי צימט</b>  18:00-21:15</p> <p>-----</p> <p><b>אורית עוז</b>  21:15-22:00</p>	<p><b>שיווק וקידום הסטודיו לעיצוב גרפי באינטרנט</b>  סקירת ארגז הכלים בעידן האינטרנט המודרני SOCIAL MEDIA רשתות חברתיות והשוני ביניהן אתרי שיתוף-תמונות, מסמכים, מצגות חשיבות הבלוג בעידן האינטרנט החדש צמתים חשובות ברשת האינטרנט סקירה של מגמות ותוצרים מעניינים מהעולם</p> <p>-----</p> <p><b>"שיווק וקידום הסטודיו באינטרנט, רשתות חברתיות, בלוגים וניוזלטר"</b>  הרצאת אורח- מעצבת, בעלת סטודיו לעיצוב גרפי</p>	28.7.11	ה'	9
עו"ד יריב קדם	<p><b>עיצוב גרפי וקניין רוחני</b>. על היבטי קניין רוחני ובעיקר זכויות יוצרים, סימני מסחר ואחריות מקצועית בעיצוב גרפי בכלל, ותוך התמקדות בסוגיות עיצוב לוגו, שמות עסקיים, שימוש בפונטים, ושימוש במאגרי תמונות, בפרט. המשמעויות של הפרת זכויות ופתרונות מעשיים.</p>	4.8.11	ה'	10
מיכה מרום	<p><b>ניהול מערכת היחסים עם הבנק</b>  מיזעור עלויות, אפיקי אשראי, בטחונות.</p>	11.8.11	ה'	11
<p><b>שלומי לחנה</b>  18:00-21:15</p> <p>-----</p> <p><b>מ.ט. חולון+קהילת המעצבים בישראל</b>  21:15-22:00</p>	<p><b>על חשיבות מפגשי השירות עם לקוחות</b> בתי סטודיו לעיצוב גרפי ופערי ציפיות.  שביעות רצון לקוחות אל מול נאמנות לקוחות בתי סטודיו לעיצוב גרפי שירות WOW . מה זה בדיוק ? ( <u>תרגול מעשי</u> )  כלים לשימור לקוחות בסביבה תחרותית של סטודיו לעיצוב גרפי מדוע נוטים אותי לקוחות ?  קביעת אמנת שירות לבתי סטודיו לעיצוב גרפי</p> <p>-----</p> <p><b>סיכום הקורס. משוב וחלקות תעודות</b></p>	18.8.11	ה'	12

סה"כ : 12 מפגשים, 60 שעות לימוד אקדמיות .